

Le Groupe L'OCCITANE dévoile OBRATORI, son startup studio installé, à Marseille, au cœur de la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille, pour révéler le futur de la cosmétique et du bien-être

GENEVE, 26 Septembre 2018 – Le Groupe L'OCCITANE, un leader international dans la fabrication et commercialisation de produits cosmétiques naturels, fort de ses 5 marques de beauté, annonce aujourd'hui l'ouverture d'OBRATORI, son startup studio au cœur de la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM), dans l'emblématique bâtiment art-déco du Castel à Marseille.

Selon Reinold Geiger, PDG du Groupe L'OCCITANE, l'ouverture du startup studio OBRATORI permettra d'explorer les idées neuves et prendre de l'avance dans un monde qui bouge vite. « Le Groupe L'OCCITANE a toujours eu à cœur d'entreprendre et de sans cesse se renouveler, c'est dans notre ADN. » Il poursuit, « La création de startups à travers le monde est une révolution économique dont on verra les conséquences très vite, ils sont devenus les plus importants acteurs du système entrepreneurial ».

OBRATORI, partenaire de la 1ère heure du projet porté par Aix-Marseille Université et la Métropole Aix-Marseille Provence, accueillera au sein de la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) une dizaine de startups sélectionnées. Il occupe le second étage du bâtiment classé du Castel, et peut héberger jusqu'à 108 postes de travail dédiés aux entrepreneurs.

Amaury Godron, Directeur Général du startup studio OBRATORI indique : « Nous sommes conscients que l'innovation est la clé pour identifier de nouvelles idées de rupture. Nous sommes fiers de porter la prochaine génération d'entrepreneurs à travers notre partenariat avec Aix-Marseille Université et le soutien de la Métropole Aix-Marseille Provence et de la Région Sud ».

Les startups recherchées sont celles dans les cosmétiques et le bien-être mais également dans la digitalisation de solutions pour le retail, en début de croissance, qui ont besoin d'un soutien technique, financier, commercial ou autres. Qu'il s'agisse de startups technologiques, des startups de produits, et des startups proposant des services digitaux, l'importance, selon OBRATORI, est d'élaborer conjointement une forte synergie d'innovation et d'explorer avec ces jeunes entrepreneurs, de nouvelles idées, créations, services et même marques.

Concrètement, les startups sélectionnées suivront un programme d'accompagnement de vingt-trois mois maxima, elles bénéficieront d'un espace de travail adapté, du soutien des ressources internes d'OBRATORI, d'un réseau d'experts et de mentors, et de l'écosystème du Groupe L'OCCITANE selon leurs besoins, a précisé Ingo Dauer, Directeur Général chez OBRATORI : "Ce sont des programmes sur-mesure. Une startup peut avoir plutôt besoin d'une expertise en recherche, une autre d'expertise marketing, de visibilité internationale..."

Afin de répondre au mieux aux besoins technologiques de ses startups incubées, OBRATORI s'est équipé dans son espace de 950m2, d'un laboratoire de recherche cellulaire L2 ainsi que d'un FabLab conforme aux critères MIT.

OBRATORI propose aux startups françaises mais également internationales de disposer d'un accompagnement sur-mesure, en résidence à Marseille.

A propos d'OBRATORI

OBRATORI, le startup studio qui révèle les idées et transforme les découvertes en réussite. OBRATORI est l'incubateur et accélérateur de projets orientés vers l'innovation dans les domaines de la cosmétique, du bien-être, et des solutions digitales pour la distribution. Créé par le Groupe L'OCCITANE et soutenu par de nombreux partenaires privés et publics, OBRATORI vise à favoriser la création d'emplois dans la région Sud, à travers la création d'entreprises innovantes.

Pour plus d'informations : www.obratori.com / @Obratori

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE fabrique et commercialise des produits de bien-être cosmétique à base d'ingrédients naturels et biologiques. Avec plus de 3 000 points de vente, dont plus de 1,500 boutiques en propre, le Groupe est présent dans 90 pays à travers le monde. Un leader dans le marché du beauté premium, le Groupe L'OCCITANE offre des cosmétiques de qualité supérieure qui sont fabriqués avec des technologies de pointe, tout en respectant l'environnement. Le Groupe a cinq marques : L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, et LimeLife by Alcone.

Pour plus d'informations : <https://group.loccitane.com/>

CONTACT MÉDIAS

Julie GERET – Responsable Communication & Events, OBRATORI

Tel: +33 6 85 59 08 54

Email: julie.geret@obratori.com