



COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille le 14 Février 2019

CALYSENS, start-up spécialisée dans le développement de produits cosmétiques dérivés de la recherche scientifique, conclut sa 1^{ère} levée de fonds auprès d'OBRATORI et du groupe Pharma & Beauty.

Ce lundi 11 février 2019, la start-up technologique marseillaise CALYSENS, détentrice de deux licences exclusives et d'une expertise scientifique reconnue dans la lutte contre le vieillissement de la peau vient de réaliser sa première levée de fonds. OBRATORI, le startup studio du groupe L'OCCITANE et le groupe Pharma & Beauty s'associent à son projet, ambitieux et disruptif et entrent au capital de l'entreprise. Cet apport arrive à point nommé pour la start-up qui ambitionne d'intensifier son développement en renforçant à la fois ses collaborations scientifiques et ses partenariats industriels, tout en recrutant de nouvelles ressources.

Le groupe Pharma & Beauty confirme sa stratégie de croissance par l'innovation, déjà pleinement engagée sur le marché du soin grâce à différents brevets dont le groupe à l'exclusivité. La prise de participation au capital de CALYSENS s'inscrit dans l'ambition de croissance du groupe sur des marchés à valeur ajoutée.

OBRATORI, dont l'une des missions est de favoriser l'émergence de nouveaux produits et services dans l'industrie cosmétique, réalise ici une nouvelle prise de participation et accompagnera le développement de la startup, grâce à son soutien financier et opérationnel.

CALYSENS se positionne en premier lieu sur le domaine du "healthy aging", un marché à fort potentiel dont la population cible sera multipliée par plus de 2 d'ici 2050* (2017 = marché de 25 MM USDollars).

Grâce à ses molécules innovantes, brevetées, sûres, et dont l'efficacité est confirmée par des tests cliniques, CALYSENS entend réduire de façon significative les effets nocifs induits par notre environnement et l'évolution de notre patrimoine biologique.

Installée au sein du startup studio, CALYSENS se positionne ainsi comme un des acteurs les plus prometteurs de la cosmétique scientifique.

Un projet ambitieux et disruptif dans ce secteur très concurrentiel, pour cette start-up marseillaise qui envisage une seconde levée de fonds dès l'automne prochain.

Au sujet de CALYSENS :

CALYSENS est une start-up marseillaise basée au sein d'OBRATORI - L'OCCITANE Innovation Lab. Elle s'appuie sur la recherche scientifique produite par la société ProGeLife, son principal actionnaire, fondée par les Professeurs Nicolas Lévy et Pierre Cau. L'ambition de CALYSENS est de lutter efficacement contre le vieillissement, le photo-vieillessement et le stress inflammatoire cutané. La spécificité de CALYSENS tient aux preuves scientifiques d'efficacité biologique et clinique qu'elle entend apporter dans la lutte contre le vieillissement à l'échelle cellulaire et moléculaire, et contribuer ainsi au « bien vieillir » des futurs utilisateurs.

Linkedin : // Contact : contact@calysens.com

Au sujet de Pharma & Beauty Group

P&B Group est un acteur dynamique sur le marché de la formulation et de la fabrication cosmétique, pharmaceutique et des dispositifs médicaux. P&B Group propose l'ensemble des services nécessaires à la mise sur le marché : recherche et développement, maîtrise réglementaire suivant les normes géographiques en vigueur, fabrication et conditionnement de produits dans différentes technologies. Créé en 2012 par Laurent Dodet et Jean-Marie Total, P&B Group (360 pers, 65 M€) est aujourd'hui le partenaire de plus de 150 marques cosmétiques, auxquelles le Groupe offre un service global répondant aux attentes du marché : flexibilité, innovation et complexités techniques. Pharma & Beauty se place plus que jamais comme l'acteur qui donne une nouvelle dimension au secteur de la production cosmétique.

<http://p-b-group.com> // Contact@p-b-group.com

Au sujet d' OBRATORI - L'OCCITANE Innovation Lab :

Plus qu'un incubateur ou un accélérateur, OBRATORI est un startup studio, modèle innovant de création et d'accompagnement de startups. Orienté vers l'innovation dans le domaine de la cosmétique, du bien-être et des solutions digitales pour la distribution, OBRATORI a pour objectif de rassembler les innovateurs et explorateurs d'idées en un même lieu, leur permettant de créer et développer des collaborations fructueuses qui inspirent leur créativité.

OBRATORI est un projet du groupe l'Occitane.

<https://obratori.com> // [Contact : contact@obratori.com](mailto:contact@obratori.com)