

[Cosmétiques] Le Rouge Français s'installe chez Obratori-L'Occitane

par **Richard Michel** · 11 décembre 2019 à 09h01 (modifié le 11 décembre 2019 à 09h02) [À LA UNE](#)



Le Rouge Français s'installe chez Obratori (Crédit DR)

[Share on Twitter](#)

[in](#)

[Share on Facebook](#)

Un an après l'ouverture des portes, le start-up studio marseillais de l'Occitane, Obratori, accueille sa huitième entreprise résidente. Il s'agit du Rouge Français, une société parisienne qui propose une gamme de maquillage naturelle, certifiée bio et végane. Ses fondateurs, Elodie Carpentier et Salem Ghezaili, apportent un soin tout particulier à la formulation et à la matière première de leurs produits. Leurs rouges à lèvres utilisent des pigments végétaux, issus des plantes tinctoriales utilisées traditionnellement dans le textile et l'alimentaire mais rarement en cosmétique. Ainsi leur Mat Rubio est fait à partir de la garance produite en Poitou-Charentes et le rouge Capucine à base de lycopène de tomate. Le packaging lui-même est entièrement recyclable.

Un grand lancement commercial en mars prochain

Le Rouge Français a lancé la commercialisation en octobre 2018 avec trois produits différents, déjà disponibles dans une vingtaine de magasins, essentiellement des concepts store spécialisés dans les produits éco-responsables. Mais la société prépare une nouvelle gamme onze nouveaux rouges à lèvres qu'elle compte lancer en grande pompe en mars prochain. Ce sera l'occasion d'élargir sa base de distributeur avec notamment des discussions en cours avec les Galeries Lafayette, Printemps et le Bon Marché.



[Cosmétiques] Le Rouge Français s'installe chez Obratori-L'Occitane

par **Richard Michel** · 11 décembre 2019 à 09h01 (modifié le 11 décembre 2019 à 09h02) [À LA UNE](#)

 [Share on Twitter](#)



 [Share on Facebook](#)

Après Obratori, Le Rouge Français fait appel à d'autres investisseurs

En intégrant l'accélérateur de l'Occitane, Le Rouge Français a ouvert son capital au fonds d'investissement d'Obratori. Le montant reste confidentiel mais la participation reste minoritaire en dessous des 10%. Pour accompagner son déploiement commercial, la société prépare déjà une nouvelle levée de fonds pour le printemps prochain. Elle lui permettra notamment d'aller à l'international sur des marchés déjà identifiés comme la Scandinavie, l'Allemagne ou encore le Japon.

Le Rouge Français compte développer son équipe marseillaise avec deux à trois personnes supplémentaires d'ici la fin de l'année prochaine. Une doctorante conduira notamment les travaux sur le développement d'une nouvelle gamme de blush, mascara et Eye Liner, sur le même concept 100% naturel.

Lien utile :

[Page 2 sur 2](#)

[Précédent12](#)

En savoir plus : [Elodie Carpentier](#) [Le Rouge Français](#) [Obratori](#) [rouge à lèvres](#) [Salem Ghezaili](#)