



► **PME D'ICI** Par Nathalie Bureau du Colombier > nbdc@businews.fr

PME D'ICI



Les packagings luxueux sont recyclables.

PHOTO DR

Le Rouge Français

INSTALLE SA R&D CHEZ L'OCCITANE

Un rouge à lèvres bio, glamour et qui reprend les codes luxe des grandes marques de cosmétique... Elodie Carpentier, ingénieur en biotechnologie, imagine ce nouveau concept de maquillage lorsqu'elle attend son premier enfant. Elle développe une formulation unique à base de pigments végétaux.

C'est lors d'une rencontre avec la direction d'Obratori, le laboratoire d'innovation de L'Occitane, que la Pme du Val de Loire choisit d'ancrer sa R&D à Marseille en octobre 2019. Une ligne de rouge à lèvres bio et végan dans un précieux écrin... Créée par Elodie Carpentier et son époux Salem Ghezaili, Le Rouge Français a complètement revisité les formulations traditionnelles. Exit les colorations chimiques et la cire d'abeille... « Nous avons développé une innovation mondiale qui emploie de la cire de riz, des pigments végétaux tels que la garance de Charente-Maritime, l'indigo et la châtaigne pour les gammes de bruns et nude. Le candelilla et le carnauba sont des cires onctueuses qui confèrent de la texture au rouge à lèvres. Nous avons créé de nouveaux référentiels sur le marché, ce fut long et fastidieux », raconte Salem Ghezaili, Pdg du Rouge Français. Après 18 mois de R&D, Le Rouge Français a commencé en octobre

2018 avec la distribution en ligne de trois rouges à lèvres et s'est depuis étendu à un réseau de distribution national sélectif, en étant présent dans une trentaine de concept stores (Awesome, Mes Cosmétiques Français, l'Instant à Marseille...) et quelques pharmacies hybrides qui font la part belle aux cosmétiques de luxe ou maquillages pointus.

► 14 RÉFÉRENCES ET DÉPLOIEMENT À L'INTERNATIONAL

En 2020, la marque prévoit d'accélérer son déploiement avec le lancement de 14 nouvelles références et d'un baume à lèvres, fort d'un nouvel élan insufflé par le groupe L'Occitane en décembre dernier. « Lors d'un pitch investisseurs sur un salon professionnel nous avons rencontré Amaury Godron et Delphine Oung qui dirigent Obratori, le start-up studio de L'Occitane. Leurs valeurs sont en phase avec celles portées par Le Rouge Français.

Nous avons rejoint le programme Obratori qui dispense des conseils et nous accompagne en phase d'amorçage », complète Salem Ghezaili. Obratori qui a pris une part minoritaire au capital de la marque met ainsi son laboratoire à disposition d'une doctorante recrutée à plein temps par Le Rouge Français. « Nous soutenons le développement de sociétés cosmétiques, de bien-être et Retailtech pour lesquelles il existe des preuves d'efficacité de leur produits et solutions, ainsi que des preuves réglementaires de formules dites « clean ». Le Rouge Français repose sur des innovations fortes en formulation et packaging cosmétiques, fabri-

quées avec un très haut degré de naturalité, d'écoresponsabilité et selon les bonnes pratiques de fabrication. Le tout au service d'une nouvelle offre réclamée par les consommatrices (...). », a commenté le directeur général d'Obratori Amaury Godron. Pour Elodie Carpentier, ancienne étudiante à Luminy, c'est un peu un retour aux sources. « Nos prestataires (comptables...) sont aussi à Marseille et nous envisageons à terme de déménager le siège social ici », complète-t-il. Le Rouge Français envisage également un déploiement à l'international avec la Grande-Bretagne, l'Allemagne, la Norvège, la Corée et le Japon comme marchés prioritaires. « Notre positionnement premium, luxe et bio, fait sens dans les grands magasins tels que Harrods ou Selfridges », complète Salem Ghezaili à la tête d'une équipe de trois personnes. Le Rouge Français, qui a reçu le premier prix du Défi Cosm'Ethique, développe actuellement tout une palette de maquillage à base d'ingrédients bios et végan.



PHOTO DR

Le Rouge Français a reçu le premier prix du Défi Cosm'Ethique organisé par le label CosmiBio pour la transparence de ses produits et l'usage des pigments végétaux.