



Communiqué de presse  
Juin 2021

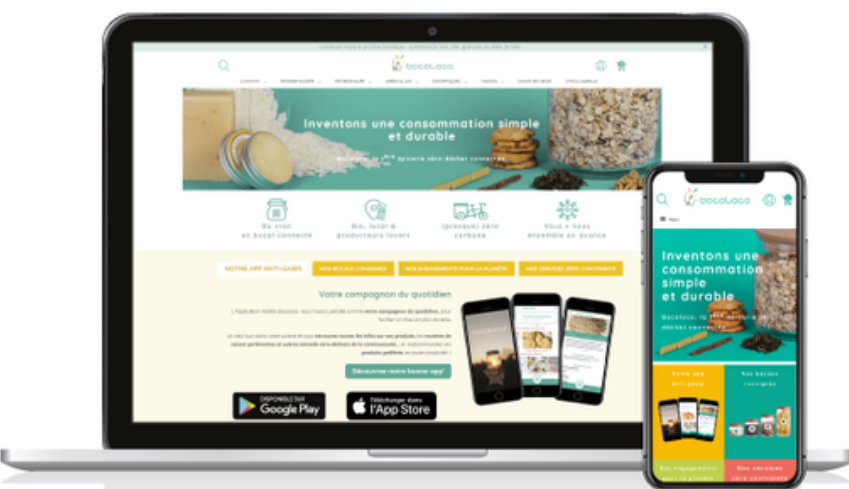
bocoloco

## Le site de référence pour des courses sans emballage, lauréat des Trophées LSA 2021 de la croissance du BIO

**Simplifier les courses de Vrac et convaincre qu'il n'est pas si compliqué de franchir le pas vers le Zéro Déchet, c'est l'ambition de Bocoloco.**

En quelques années, l'Hexagone est devenu n°1 du vrac en Europe, avec un marché estimé à 1,3Mds€\* (+8% en 2020 dans un contexte difficile). Pour autant, si l'on considère la distribution dans son ensemble, le vrac représente encore moins de 1% de la consommation des ménages en produits de grande consommation\*\*.

Lever les contraintes logistiques que représente l'achat de vrac, rassurer les consommateurs sur la sécurité alimentaire (traçabilité des produits, hygiène) et les accompagner dans leur transition alimentaire, est au coeur de la proposition de Bocoloco.



**Un concept nouveau qui séduit ! 1 An après son lancement, Bocoloco est devenu le site de référence pour faire ses courses sans emballage, en réinventant la consigne**

Aujourd'hui Bocoloco c'est un site e-commerce zéro déchet, de plus de 350 produits de qualité, essentiellement bio et locaux, vendus en vrac et livrés à domicile.

Les denrées alimentaires arrivent directement chez le consommateur, conditionnés dans des bocaux de verre consignés connectés à l'application Bocoloco. « Zéro prise de tête » ! Car Bocoloco se veut être un coach du quotidien qui facilite la vie pour encourager le consommateur à passer au zéro déchet.

[www.bocoloco.fr](http://www.bocoloco.fr)

Bocoloco a bien grandi depuis Juin 2020. Le site compte désormais un millier de foyers client, et une communauté de plus de 15 000 personnes. Un concept qui ne séduit pas que dans les grandes agglomérations, mais aussi et surtout auprès des personnes en Province qui n'ont pas d'accès facile à un magasin de Vrac.

## **Bocoloco, lauréat 2021 dans la catégorie Concept Magasin des Trophées LSA de la Croissance du Bio: une belle récompense auprès des professionnels du secteur**

Le jury des Trophées LSA vient tout juste de récompenser le caractère innovant de la proposition Bocoloco dans la catégorie Concept Magasin. Une belle récompense, qui vient couronner une première année d'existence riche en temps forts, avec notamment:

- Une levée de fonds auprès d'Obratori - L'Occitane Innovation Lab', fonds d'investissement du Groupe L'Occitane
- Une collaboration étroite avec le Groupe Arc, leader mondial des Arts de la Table, autour du bocal Luminarc
- Le soutien de la Mairie de Paris avec l'installation dans les locaux Cap18 (Paris 18ème)



*\*ReseauVrac-Nielsen Septembre 2020 \*\* LesEchos Etude 2021*

**Alexis Dusanter - Cofondateur**  
alexis@bocoloco.fr / +33 6 31 94 27 71

[www.bocoloco.fr](http://www.bocoloco.fr)