



Organisez vos événements de rentrée au cœur de la communauté FrenchWeb.fr



Accueil / Business / L'Occitane part en quête de startups à impact positif avec son fonds Obratori

Brand Content Actualité Business Retail & eCommerce Tech

# L'Occitane part en quête de startups à impact positif avec son fonds Obratori

27/04/2021

3 381



Plus qu'un simple fonds, Obratori est également un accélérateur qui accompagne les startups pendant 23 mois. Crédit: Obratori

Facebook LinkedIn Twitter

Comment l'innovation peut-elle répondre aux enjeux actuels en matière de mieux vivre et mieux consommer? C'est de façon très concrète qu'Obratori répond à cette question à travers sa structure hybride entre fonds d'investissement et accélérateur.

Obratori a vu le jour fin 2018 à l'initiative de Reinold Geiger, PDG du groupe de produits cosmétiques naturels L'Occitane. «Avant de reprendre L'Occitane, et de poser les bases d'un groupe aujourd'hui internationalement reconnu, il a eu plusieurs expériences entrepreneuriales. A travers Obratori il souhaite ainsi apporter l'aide et le soutien qu'il n'a pas eu à l'époque, à ceux qui ont le courage d'entreprendre et de créer leur société», explique Julie Gêret, directrice de la communication.

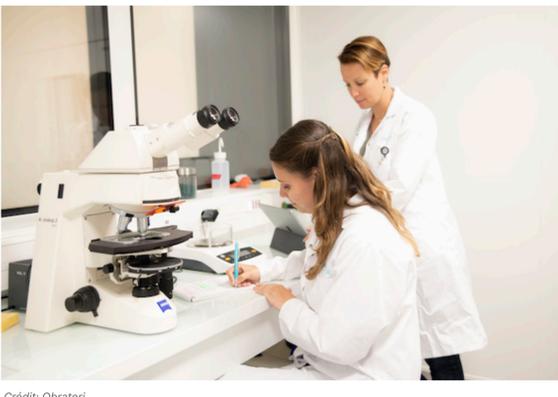
## Un fil rouge: avoir un impact positif

Sous la bannière du «mieux vivre et mieux consommer», les secteurs visés sont larges. Le fil rouge: que les services ou produits proposés réinventent, de manière positive, nos modes de vie et de consommation. «Il y a trois grands secteurs: le well-being/bien-être qui englobe les startups dans les cosmétiques, les compléments alimentaires ou encore l'e-santé. A cela s'ajoute toute la partie Tech for Good orientée par exemple vers les packagings, les nouvelles façons de distribuer. Puis, on retrouve la RetailTech avec des solutions plus digitales mais qui permettent également une meilleure consommation et organisation», résume Delphine Oung, responsable des investissements pour Obratori.

Obratori ne fonctionne pas via un système de «promotion» annuelle ou trimestrielle, les startups peuvent donc postuler et intégrer le programme tout au long de l'année. Un comité se réunit tous les mois pour les sélectionner. A la clé? Un accompagnement de 23 mois et un investissement compris entre 50 000 et 200 000 euros avec une entrée minoritaire dans le capital. «Nous voulons laisser aux fondateurs leur indépendance. Il est important pour nous qu'ils aient les mains libres, cela reste leur projet. Nous ne voulons pas du tout prendre le contrôle de leur structure», explique Julie Gêret. A noter qu'Obratori n'accélère que les projets dans lesquels il investit, les deux sont donc indissociables.

Les startups visées sont celles en phase d'amorçage qui cherchent à réaliser une première levée de fonds. Pourquoi ce choix spécifiquement? «Ce sont des startups qui sont très jeunes. Elles ont mis du capital elles-mêmes ou se sont appuyées sur de la love money. Ce dont elles ont besoin pour commencer leur mise sur le marché est d'un peu de carburant, de cash, ainsi que de soutien et d'ouverture de contacts», explique Delphine Oung.

## 950 mètres carrés, un laboratoire de recherche & un FabLab



Crédit: Obratori

Pour l'accompagnement de 23 mois, outre les conseils en stratégie, Obratori appartenant à L'Occitane, la structure peut faire profiter de tous les contacts du groupe: distributeurs, banques ou encore ouverture vers des marchés internationaux. Cette dernière étant très implantée dans le territoire d'Aix-Marseille, les startups peuvent également être mises en contact avec les universités locales pour des projets de R&D. Les ressources mobilisées dépendent des besoins de chacune.

Les locaux d'Obratori sont plus précisément nichés au cœur de la Cité de l'innovation et des savoirs Aix-Marseille dans un espace de 950 mètres carrés pouvant contenir 108 postes de travail où l'on retrouve également un laboratoire de recherche cellulaire L2 ainsi qu'un FabLab conforme aux critères du MIT. Les startups qui le souhaitent peuvent donc y installer leur équipe, sans obligation. Obratori est ainsi ouvert aux candidatures de startups françaises ou étrangères. Certaines accélérations se font donc à distance. Les échanges peuvent être mensuels ou en fonction des besoins des fondateurs.

## Des tours de tables auxquels peuvent participer des co-investisseurs

En ce qui concerne l'investissement compris entre 50 000 et 200 000 euros, le choix se fait en fonction «de la maturité du projet et des montants que recherchent les fondateurs», explique Delphine Oung. «Pour certaines levées, nous n'investissons pas seul. Des co-investisseurs peuvent venir la compléter. Le but étant qu'ils puissent aussi apporter d'autres compétences et valeurs ajoutées». Le montant levé peut donc être plus élevé que le plafond d'investissement mis en place par Obratori.

A la suite du tour de table, Obratori accélère donc la startup pendant 23 mois mais ne suit pas les tours suivants si elle effectue par la suite d'autres levées. Obratori ne souhaite pas que la startup soit dépendante du Groupe et soit considérée à terme comme une société appartenant au Groupe L'Occitane. L'accélérateur reste en revanche actionnaire minoritaire même après et continue donc à se considérer comme un partenaire de la startup, le but étant de construire ensemble une «vision à moyen-long terme».

## Déodorants clean & épicerie connectée: deux exemples de startups soutenues

Parmi les startups accélérées, on peut par exemple citer Paper Cosmetics, la première structure étrangère à avoir intégré le programme en janvier 2021. Basée à Los Angeles, elle propose une gamme de déodorants solides réalisés uniquement à partir d'ingrédients naturels et proposés dans des emballages biodégradables. Outre le feeling avec les fondateurs, l'équipe d'Obratori a aussi apprécié le fait que le «concept soit jusqu'au-boutiste», avec également un marketing et une communication «forte». L'investissement dans la startup a été réalisé en partenariat avec la business angel américaine Cristina Carlino, fondatrice de Philosophy Skincare.

Ce premier investissement a permis à Paper Cosmetics de produire de nouveaux lots ou encore d'accélérer sa communication et son développement commercial. Obratori l'a aussi aidé sur la partie «contact» puisque L'Occitane est implanté aux Etats-Unis. Il est également prévu que Paper Cosmetics poursuive son développement en France et plus largement en Europe où les locaux de l'accélérateur pourront lui servir de siège européen avec à la clé des créations d'emplois à Marseille. La Beautytech qui ne vend pour l'instant qu'en ligne est aussi accompagnée sur les différentes étapes à franchir pour envisager dans le futur de diversifier son mode de distribution, notamment en wholesale.

Autre exemple d'entrepreneurs qui ont su convaincre Obratori: ceux de Bocoloco. La startup propose des produits en vrac bio dans des bocaux en verre connectés. Le client peut ensuite récupérer le prix de son contenant grâce à un principe de «consigne connectée». Ce système avec réemploi s'intègre pleinement dans la démarche écologique et éthique de la startup. Bocoloco a rejoint l'accélérateur en juin 2020. Depuis, Obratori a aidé la startup à se développer et à affiner sa stratégie pour qu'elle puisse croître rapidement.

Un pari réussi puisque la société, qui à travers son site Internet et son application, ne livrait qu'à Paris à son arrivée est maintenant disponible dans toute la France depuis mars 2021, «avec toute la logistique qui suit», ajoute Delphine Oung. Bocoloco a également depuis ajouté un volet B to B à son activité en proposant des offres aux entreprises. «Il y a eu beaucoup de mises en relation et d'échanges», poursuit la responsable des investissements. Là aussi, Obratori est intervenu en co-investisseur avec des acteurs du secteur alimentaire qui peuvent apporter leur expertise sur la FoodTech.

Obratori se voit également comme un startup studio et est ouvert à l'idée de créer lui-même une équipe autour d'une innovation, qui pourrait par exemple provenir d'un laboratoire de recherche.

Les candidatures étant ouvertes toute l'année pour les startups, il n'y a pas de nombre limite. «Ce serait bien de maintenir un rythme de croisière d'une dizaine d'investissements par an», développe Delphine Oung. Même si Obratori privilégiera évidemment la qualité à la quantité.

### Les 11 startups déjà accélérées par Obratori

- Abysssea : bien-être
- Bocoloco : FoodTech
- Calysens : santé, cosmétiques
- Healphi : e-santé
- Ma Formation Médicale : e-santé
- Ma Blouse Blanche : e-santé
- Medene : bien-être
- Melifera : FoodTech
- Le Rouge Français : cosmétiques
- Paper Cosmetics : bien-être
- Skinosive : santé, cosmétiques

Facebook LinkedIn Twitter

- #Abysssea #Bocoloco #Calysens #Cristina Carlin #Delphine Oung
- #Healphi #Julie Gêret #L'Occitane #Le Rouge Français
- #Ma Blouse Blanche #Ma Formation Médicale #Medene #Melifera
- #Obratori #Paper Cosmetics #Philosophy Skincare #Skinosive

L'honneur



Retail & Ecommerce: cultivez vos données de paiement pour développer votre croissance



Baromètre des KPIs de la Relation Client 2021



Pourquoi une entreprise doit-elle impérativement moderniser son ERP?



i-Resa de Flag Systèmes, levier d'innovation de l'UCPA en pleine crise du coronavirus



Comment la FinTech suédoise Klarna veut conquérir la France



La grande enquête 2021 sur la transformation digitale des supply chains



5 étapes clés pour des technologies RH au service de votre stratégie globale



[Appel à candidatures] Comment Bouygues Telecom et xCUB rendent l'entrepreneuriat plus accessible avec Flowers



Comment favoriser la créativité en entreprise?

00:00 14:28

292 épisodes 181 heures, 18 minutes

Comment favo... 14:28

Tourisme: com... 16:20

## + de 3000 offres d'emploi et de stage sur FrenchWeb

Altair: CMO, CTO, CFO, ...

Michael Page: fonctions de management digital, gestion de projet, développeurs...

Pублиer vos offres d'emploi

MARDI 14 SEPTEMBRE A 11H

5 étapes clés pour des technologies RH au service de votre stratégie globale

UKG

JE PARTICIPE

MERCREDI 15 SEPTEMBRE A 11H

Réforme de la TVA: ce qui a changé pour les E-Commerçants depuis le 1er juillet 2021

TAXDOO

JE PARTICIPE

onfido

Livres blancs

[Livre Blanc] Guide de la vérification d'identité numérique

13/09/2021

D-AIM

Entrez dans l'ère de l'Individuisme Marketing

Livres blancs

[Livre Blanc] Allouer un duo IA+HUMAIN à vos clients: une transformation radicale du marketing relationnel

07/09/2021

### A propos

Depuis 2008, FrenchWeb s'est donné pour mission de promouvoir les acteurs français de la Tech, et d'accompagner les entreprises dans leur transformation numérique

Destiné aux Business Decision Makers, FrenchWeb adresse sa audience de plus d'un million de professionnels du numérique.

Nos rédactions sont composées de journalistes, correspondants internationaux, et d'experts, tous passionnés, qui délivrent une information documentée, originale au service de nos lecteurs.

Via LinkedIn, FrenchWeb regroupe la plus importante communauté de professionnels, entrepreneurs, experts et investisseurs francophones du numérique.

Créé par Richard Menneveux FrenchWeb est édité par Decode Media SAS.

### Nous contacter

Pour communiquer sur FrenchWeb, devenez partenaire

### Recevez chaque jour les informations tech clés!

Rejoignez nos 61 000 abonnés à la newsletter FrenchWeb.

Indiquez votre eMail

S'inscrire

983k Followers

Facebook 53k Followers

Twitter 817k Followers

LinkedIn 52k Followers

Newsletter 61k Followers

### Nos index

- La liste des levées de fondations dans la tech
- La liste des personnalités de la FrenchTech
- La liste des fonds d'investissement tech
- La liste des fonds d'investissement corporates
- La liste des fonds d'investissement régionaux
- La liste des fonds d'investissement américains
- La liste des banques d'investissement
- La liste des agences RP
- La liste des start-ups et des entreprises qui recrutent dans le digital
- Etudiants: le guide des écoles aux métiers de l'internet et du numérique

### Mentions légales

FrenchWeb.fr est édité par Decode Media SAS au capital de 75 192 euros. N° de RCS: 504 475 112 Paris. 55 rue de Bretagne 75003 Paris, France. Directeur de la publication: Richard Menneveux (richard@decode.media)

Nos conditions générales de ventes

Frenchweb.fr est hébergé par Claranet 2 rue Bréguet - 75011 Paris