

Première levée de fonds pour la startup LOLO PARIS qui accueille OBRATORI à son capital pour démocratiser la lingerie sur-mesure et écoresponsable

Marseille, le 16 décembre 2021 - LOLO PARIS, jeune DNVB de lingerie sur-mesure, vient de finaliser une première augmentation de capital auprès de plusieurs investisseurs dont OBRATORI, fonds d'amorçage du groupe L'OCCITANE. Cette opération lui permettra d'accroître sa notoriété, d'accélérer sa croissance et ainsi poursuivre le développement de son offre de lingerie innovante.



© LOLO.PARIS

D'un constat évident à l'algorithme du sur-mesure

LOLO PARIS a été créée en 2019, par deux anciennes étudiantes en école d'ingénieur à Lyon, Mélissa Perraudeau et Océane Brière, qui se sont retrouvées sur des valeurs communes.

Après l'identification d'une problématique récurrente, et pour pallier les problèmes du système de standardisation de tailles archaïque (1928), qui cause un inconfort pour 78% des femmes, et pour 42% d'entre-elles des difficultés à trouver leur taille dans la lingerie traditionnelle, la jeune marque se montre particulièrement novatrice dans son approche personnalisée de la lingerie, dans laquelle la technologie est mise au service de la morphologie féminine.

A cet effet, LOLO PARIS a développé un algorithme qui permet de sélectionner la taille idéale, parmi 57 tailles de soutien-gorge, pour sublimer toutes les poitrines, quelles que soient leurs mensurations. Et jusqu'à 10 tailles de culottes du 34 au 52. La force de LOLO PARIS, inclusive donc, consiste à proposer aux femmes des sous-vêtements innovants, respectueux de leur corps et de la Planète, qui s'adaptent à leur morphologie et non l'inverse !

Un investisseur confiant et engagé derrière LOLO PARIS

Dans le cadre de cette levée de fonds, la jeune startup s'est tournée vers OBRATORI, fonds d'investissement en amorçage du Groupe L'OCCITANE.

À travers cet investissement, OBRATORI entend soutenir le développement de la jeune société. «OBRATORI suit de près les jeunes entreprises qui apportent des solutions innovantes au bien-être de l'Homme - de la femme dans ce cas plus précis - et de la Planète au sens large. LOLO PARIS rassemble tous les éléments fondamentaux pour être soutenue par OBRATORI : des dirigeantes talentueuses, une expertise technologique de haute qualité, un excellent potentiel de marché et une ambition internationale affirmée », explique Amaury Godron, directeur général chez OBRATORI.

Delphine Oung, responsable des investissements partage ce point de vue : « Nous sommes très heureux, de participer à cette levée de fonds et de donner ainsi à Mélissa, Océane et leur équipe, les moyens de soutenir leur ambition. LOLO PARIS est aujourd'hui une entreprise prête à accélérer : elle a conçu un produit bien reçu par le marché, le cœur technologique du produit est solide et innovant, et le plan de développement commercial est prometteur. Nous sommes convaincus que LOLO PARIS est à même de relever le défi de cette croissance ».

OBRATORI soutient et accompagne des startups dans les domaines du Bien-être, de l'e-santé, la Food Tech et Retail Tech, met à disposition son réseau et écosystème complet répondant à l'ensemble des besoins des entrepreneurs.

“Le support d'OBRATORI nous conforte dans l'idée que les nouvelles technologies doivent être mises à disposition du bien-être féminin. Le soutien-gorge n'a pas évolué depuis 100 ans, alors que 9 femmes sur 10 en portent un quotidiennement ! Le marché est immense et nous sommes convaincues que notre solution dispose d'un potentiel très fort. Nous sommes ravies de pouvoir compter sur OBRATORI pour nous accompagner dans les prochaines étapes de notre développement », indiquent de leur côté, Mélissa Perraudeau et Océane Brière, fondatrices de LOLO PARIS.

A propos d'OBRATORI

OBRATORI est la structure d'investissement en amorçage du Groupe L'OCCITANE spécialisée dans les domaines du Bien-être, de l'e-Santé, du Digital et de la Tech4Good. Depuis sa création en 2018, le fonds soutient et accompagne à la croissance plus de 10 entreprises, en France et à l'international. Pour plus d'information, consultez notre site www.obratori.com.

A propos de LOLO PARIS

Première marque digitale de lingerie sur mesure, LOLO PARIS propose des pièces de lingerie fine pour sublimer toutes les femmes. L'entreprise a été créée il y a deux ans par deux ingénieures, Océane Brière et Mélissa Perraudeau-Zitouni qui ont développé un algorithme de sélection de taille et une expérience digitale originale sur leur site www.lolo.paris.