

MONOPRIX



Communiqué de presse - mars 2022

Bocoloco, Monoprix et La consigne GreenGo s'associent pour réduire les déchets en déplastifiant les courses!

Depuis le 28 février 2022, Bocoloco s'invite au sein de deux magasins Monoprix pour simplifier les courses sans plastique, grâce à un système de consigne 2.0!





Démocratiser les courses sans emballage à usage unique, c'est l'ambition de Bocoloco. Présent en e-commerce depuis Juillet 2021, avec 350 produits gourmands et de qualité, Bocoloco est devenu le site de référence pour les courses sans plastique grâce à la consigne.

Aujourd'hui, Bocoloco s'associe à Monoprix et à La Consigne GreenGo, pour proposer au cœur des magasins Ordener et Unipoteau, <u>une solution zéro plastique avec un parcours 100% autonome et intuitif pour les clients</u> : des produits gourmands, en vrac préconditionnés dans des bocaux et consignés à 1 euro, à rapporter en magasin dans un collecteur en rayon.

Ce premier pilote est mis en place dans deux magasins Monoprix (rue Ordener et rue du Poteau) dans le 18ème arrondissement à Paris, avant un eventuel déploiement à plus grande échelle si le test s'avere concluant.

CONTEXTE ET RAISON D'ETRE DU PROJET:

En quelques années, l'Hexagone est devenu le marché n°1 du vrac en Europe, avec un CA estimé à 1,3Mds€* (3,2 Mds€ en 2025). Pour leurs achats en vrac, les consommateurs se tournent principalement vers la GMS (57%)**. Et le cadre de la Loi AGEC (20% des surfaces en GMS dédiées aux produits présentés sans emballage primaire au 01-01-2030) devrait venir accompagner ce changement de mode de consommation.

Lever les contraintes logistiques de l'achat en vrac, rassurer sur la sécurité alimentaire (traçabilité, hygiène), garantir la préservation des qualités organoleptiques des produits et accompagner les consommateurs dans leur transition, c'est la promesse de Bocoloco.

LES ATOUTS DU PROJET:

- Une vraie solution de réemploi. Le réemploi du contenant d'un produit vendu en GMS, permet d'éviter 25 gr de déchets par produit en moyenne (étude réalisée par Bocoloco sur des produits alimentaires courants).
- Une démarche cohérente. Des produits de marques engagées : produits bio (>80%) et de marques françaises.
- Une garantie des qualités organoleptiques des aliments : le préconditionnement en bocal permet de garder les produits intacts.
- La consigne, mode 2.0 : grâce à la borne de collecte "La Consigne GreenGo" et au remboursement effectué via bon d'achat, le parcours est 100% autonome pour les clients.
- Une gestion de consigne en circuit court : lavage et reconditionnement à quelques kilomètres du magasin, dans le 18ème.
- Un accompagnement des clients au quotidien. Scanner son bocal grâce au QR code permet de retrouver toutes les informations produit : origine, ingrédients, conseils de cuisson, recettes...

FONCTIONNEMENT & PARCOURS CLIENT:

- Les bocaux sont préparés dans l'entrepôt de Bocoloco dans le 18ème arrondissement.
- Ils sont livrés et installés en rayon chez Monoprix.
- A l'achat, le consommateur paye 1€ de plus pour la consigne.
- Une fois utilisé, il rapporte le bocal dans le Collecteur GreenGo et récupère 1€ en bon d'achat.
- Les bocaux sont réexpédiés chez Bocoloco, lavés et reremplis.
- Ils repartent chez Monoprix! Etc...

C'est ca l'économie circulaire!



PRODUITS ET MARQUES PARTENAIRES:

Au lancement, l'offre sera constituée de **35 références emblématiques du vrac** et organisée autour de **3 moments de consommation gourmands** : l'apéritif, le snacking sucré (petit déjeuner et goûter), et les légumineuses, riz et pâtes pour accompagner des repas healthy.

Bocoloco a sélectionné avec le plus grand soin des marques, des "pépites", françaises et engagées pour offrir des produits sains et bons, respectueux de l'environnement. Ces marques s'engagent à livrer leurs produits en vrac, dans de gros conditionnements pour limiter le sur-emballage.

Quelques exemples :

- GRAIN DE SAIL : Une entreprise bio et bretonne qui achemine le café en voilier cargo.
- HAPPY HOURS : Une petite entreprise artisanale spécialiste de la transformation de fruits secs.
- MICHEL ET AUGUSTIN : Marque emblématique française aux recettes gourmandes.
- LES GAVROCHES PARIS : Une biscuiterie artisanale, qui fabrique des biscuits apéritifs à Paris.
- SA MAJESTE LA GRAINE : Spécialiste de la production de graines françaises, tracées, gourmandes et responsables.
- ALPINA SAVOIE : Le plus ancien semoulier pastier français conjugue qualité et originalité.













rue du Poteau rue Ordener









*ReseauVrac-Nielsen Septembre 2020 ** Etude YouGov décembre 2021