

A PROPOS

Lancée en 2019, OBRATORI est le fonds d'investissement en amorçage du Groupe L'Occitane, spécialisé dans les startups innovant dans les domaines du bien-être pour l'homme et la planète.

L'équipe accompagne aujourd'hui une douzaine d'entreprises dans des secteurs variés (compléments alimentaires, cosmétiques, e-santé, food, lingerie, etc.).

Stage Assistant Community Management (H/F)



Stage (6mois)



Début: Avril 2022



Marseille



Bac +3/5

DESCRIPTIF DU POSTE

Nous sommes une petite équipe dynamique, transversale et très conviviale, et nous avons à cœur d'impliquer notre stagiaire dans notre développement. Ainsi vous pourrez être impliqué.e dans nos réflexions relatives à la communication, être act.eur.rice de la croissance de notre notoriété, et participer à l'élaboration d'événements. Directement rattaché.e à la Responsable Communication, vous participerez activement à la mise en place d'une stratégie de contenu adaptée à notre positionnement.

VOS MISSIONS QUOTIDIENNES ?

- 🔹 Création de contenus pour nos réseaux sociaux,
- 🔹 Production de contenus visuels : graphisme, illustration, photo, vidéo etc ;
- 🔹 Suivi du planning éditorial et analyse des performances de nos communications,
- 🔹 Veille sur les sujets cœurs du métier.

PROFIL RECHERCHÉ

- 🔹 Issu(e) d'une formation BAC + 3/5 type Ecole de Communication digitale / graphiste,
- 🔹 Vous avez une très bonne maîtrise de la suite Adobe pour les créations visuelles et vidéos que vous avez idéalement mis en pratique lors d'une expérience précédente (stage, association étudiante, etc.),
- 🔹 La maîtrise des techniques de motion design serait un vrai plus!
- 🔹 Vous avez une bonne culture digitale & connaissance des codes des réseaux sociaux (actualités, tendances, formats et nouvelles pratiques) et une sensibilité créative et éditoriale,
- 🔹 Vous avez une forte appétence pour l'univers startup et l'innovation,
- 🔹 Curieux·se, proactif·ve, vous prenez des initiatives et êtes force de proposition.