

# OBRATORI

## A PROPOS

Fonds d'investissement corporate du Groupe L'OCCITANE, créé en 2019, OBRATORI investit du capital financier et humain dans les startups en phase d'amorçage.

Spécialistes du pre-Seed | Seed, nous accompagnons des fondateurs responsables, avec des projets ambitieux qui changent la donne.

Notre rôle? Nous faisons équipe avec les entrepreneurs et les accompagnons pour créer, se lancer, prendre des risques et franchir les premières étapes décisives.

Nous soutenons les projets qui répondent au critère : « Mieux pour les hommes et pour la planète ».



-  Stage (6 mois)
-  Début: janvier 2023
-  Marseille
-  Bac +5/ Master
-  > 6 mois

## Stage Communication numérique

Nous recherchons un.e stagiaire très motivé.e et talentueux.se pour rejoindre notre équipe basée à Marseille pour un stage de 6 mois à partir de janvier 2023.

### DESCRIPTIF DU POSTE

Nous sommes une petite équipe dynamique, transversale et très conviviale, et nous avons à cœur d'impliquer notre stagiaire dans notre développement. Ainsi vous pourrez être impliqué.e dans nos réflexions relatives à la communication, être act.eur.rice de la croissance de notre notoriété, et participer à l'élaboration d'événements.

Directement rattaché.e à la Responsable Communication, vous participerez activement à la mise en place d'une stratégie de contenu adaptée à notre positionnement.

### VOS MISSIONS QUOTIDIENNES ?

- ◇ Création de contenus pour nos réseaux sociaux,
- ◇ Production de contenus visuels : graphisme, illustration, photo, vidéo etc ;
- ◇ Suivi du planning éditorial et analyse des performances de nos communications,
- ◇ Veille sur les sujets cœurs du métier.

### PROFIL RECHERCHÉ

- ◇ Issu(e) d'une formation BAC + 4/5 type Ecole de Communication digitale / numérique,
- ◇ Vous avez une très bonne maîtrise de la suite Adobe et/ou MS office, pour les créations visuelles et vidéos que vous avez idéalement mis en pratique lors d'une expérience précédente,
- ◇ La maîtrise des techniques de motion design serait un vrai plus!
- ◇ Vous avez une bonne culture digitale & connaissance des codes des réseaux sociaux (actualités, tendances, formats et nouvelles pratiques) et une sensibilité créative et éditoriale,
- ◇ Vous avez une forte appétence pour l'univers startup et l'innovation,
- ◇ Curieux.se, proactif.ve, vous prenez des initiatives et êtes force de proposition.

**Soft skills:** Ouvert, vous avez un réel esprit d'entreprise, une énergie positive et des valeurs personnelles.

Vous êtes autonome, force de proposition, organisé.e et avec une dose de créativité et le sens du détail, ...

**Obratori donne sa chance à tous et traite les candidatures de manière équitable. Nous évaluons avant tout les compétences et l'expérience.**

**POUR POSTULER**

**MERCI D'ENVOYER CV + LM À CONTACT@OBRATORI.COM**